



Making Amazon More Amazing

アマゾン ワールドワイド事業担当 上級副社長

ジョン・フェルトン

「AIの導入で一変！ 物流と買い物体験の未来」

米国における倉庫業労働者の人手が不足し、賃金の上昇も相まって、これまで以上に多くの企業が、ロボット技術の活用による倉庫の自動化を進めている。世界最大のECサイトであるアマゾンも、その例外ではない。同社はロボットやAIを用いて、製品の識別・仕分け・運搬などの効率化を図っている。さらにAIによって、顧客の利便性がさらに高まっていくなど、アマゾンの物流だけでなく、消費者の買い物体験までが大きく変わろうとしている。



■インタビュー／ジュリア・チャタリー

CNNのアンカー兼リポーター。経済番組「ファースト・ムーブ」のアンカーとして、ダボス会議やG7会場などからのレポート、名だたる企業のCEOへのインタビューなどを行う。ロンドン・スクール・オブ・エコノミクス卒業後、モルガン・スタンレーに入社。その後、2012年にCNBCインターナショナルに、2017年にブルームバーグに入局。翌年CNNに入局。



■ゲスト／ジョン・フェルトン

アマゾンのワールドワイド事業担当の上級副社長。2004年にアマゾンに入社し、2022年7月から現職。アマゾンに入社前は、メトロニックで夏季インターン、それ以前はGEでコーポレート・オーディット・スタッフを務めた。ミドルベリー大学で経済学・政治学の学士号、ハーバードビジネススクールでMBAを取得。

63 全世界で3億品以上が売れるセール! その仕分け作業を陰で支えていたのは?

Julia Chatterley Amazon addicts will be furiously scouring their screens as the annual Prime Day shopping event gets under way. Last year, 200 million Prime members worldwide bought over 300 million items. It makes you wonder how the workforce copes.

Well, here come the robots. In 2022, 1 billion packages, making up an eighth of all orders worldwide, were sorted by one of these. Logistics, of course, play a crucial part of the company's operations as it integrates artificial intelligence further into the business.

And John Felton is senior vice president for worldwide operations at Amazon, and he joins us now from their facility in Melville in New York.

John, fantastic to have you on the show. Let's talk specifically about the Prime event to begin. Just talk about the volumes you're expecting and how that compares to the rest of the year.

addict:
《話》(趣味などに)熱中している人、熱狂的な愛好者
furiously:
必死で、すごい勢いで
scour:
(何かを探して)~を徹底的に調べる
annual:
毎年恒例の、年に1度の
Prime Day:
▶アマゾンのプライム会員を対象とした大型セール。
get under way:
始まる
make...wonder:
《wh-節と共に》(〜かしらと)…に疑問を感じさせる
workforce:
《集合的に》(ある企業や業界の)全従業員
cope:
うまく対処する、対応する
make up:
(割合を)構成する、占める
sort:
~を仕分けする
logistics:
ロジスティクス、事業の物資や物流の総合的な計画と管理
play a crucial part of:
▶正しくは play a crucial part in (〜において重要な役割を果たす)。
operations:
業務、事業、運営
integrate A into B:
AをBに統合する、組み入れる、AをBと一体化させる
artificial intelligence:
人工知能、AI
senior vice president:
上級副社長
volume:
(取引などの)個、売上高
how A compares to B:
Bに比べてAはどうか

ジュリア・チャタリー 毎年恒例のショッピングイベント「プライムデー」が始まった今、アマゾンの愛好者たちは夢中になって(デバイスの)画面をにらんでいることでしょう。昨年(のプライムデー)は世界中で2億人のプライム会員が3億点以上の商品を購入しました。疑問を感じるでしょう、従業員はどうやってうまく対応しているのかと。

そこで、ロボットの登場です。2022年には、(アマゾンの)全世界の注文の8分の1にあたる10億個の荷物の仕分けが、これ(ロボット)によって行われました。物流は言うまでもなく、アマゾンの業務において重要な役割を果たしています。同社が人工知能をその業務の中にさらに取り込んでいく中で。

ジョン・フェルトン氏はアマゾンのワールドワイド事業担当の上級副社長です。ここでNY州メルビルにある同社の施設からのご出演です。

ジョンさん、番組にご出演くださってうれしく思います。まずプライムデーのイベントについて伺っていきます。予想される売上高について聞かせてください。今年度のプライムデー以外の時期と比較してどうでしょうか。