

More for Your Money



CNNスペシャル・
インタビュー

画期的な後払い決済サービスが 欧米を席巻

Klarna (クラーナ) CEO

セバスチャン・シェミャートコフスキ

オンラインで買い物をし、支払いは後でOK、

分割払いもでき、利子はなし。

メールアドレスと郵便番号さえあれば審査を通過できる。

そんな驚くほど便利な決済サービス「Klarna (クラーナ)」が

欧米で急速に広まっている。

一見、企業側にとってリスクが大きすぎるように思える仕組みだが、

Klarnaは順調に成長を続け、

企業価値はすでに3兆円を超えているという。



■ジュリア・チャタリー

CNNのアンカー兼ジャーナリスト。CNNの経済番組「ファースト・ムーブ」のアンカーを務め、ニューヨーク証券取引所から金融市場の動きと最新経済ニュースのレポートを行う。ロンドン・スクール・オブ・エコノミクス卒業後、モルガン・スタンレーに入社。その後、2012年にCNBCインターナショナルに入局、2017年にブルームバーグに入局、翌年CNNに入局。

■セバスチャン・シェミャートコフスキ

1981年、スウェーデン生まれ。両親はポーランドからの移民。ストックホルム商科大学で学ぶ。ピクター・ヤコブソン、ニクラス・アダルバースとともに2005年に手軽な決済サービスを提供するフィンテック企業「Klarna（クラーナ）」を設立（本拠地はストックホルム）。2010年からCEO。今では企業価値は310億ドル（約3.3兆円）に達し、欧州で最も評価が高いフィンテック企業となっている。



⑥ デビットとクレジットのいいとこどり？

Julia Chatterley Sweden's buy-now-pay-later shopping app, Klarna, is Europe's most valuable fintech start-up. It's worth \$10 billion, according to its most recent funding round. The app allows users to buy items and pay for them later in installments. In November, the company announced a further expansion in the United States. It's now available in over 60,000 stores here and partnering with brands from Macy's to H&M. And joining us now is Sebastian Siemiatkowski. He's the CEO of Klarna.

Sebastian, great to have you on the show with us. Talk me through the premise—what you were trying to achieve with this app—and the growth that you've seen.

Sebastian Siemiatkowski Yeah, so, I was just watching previously where you reported on COVID in the US, and it's a great tragedy. Personally, I have friends who've

buy-now-pay-later: BNPLの、後払いの
valuable: 企業評価額が高い、高価値な
fintech: フィンテック ▶finance（金融）と technology（科学技術）を組み合わせたビジネス用語で、ICTを利用した革新的な金融サービスのこと。
start-up: スタートアップ企業、新興企業
funding round: 資金調達ラウンド、投資ラウンド ▶企業の事業展開のための資金調達の1回を指す。
item: 商品、品物
in installments: 分割払いで
expansion: 展開、拡大
available: 利用できる
partner with: ～と提携する
Macy's: メイシーズ ▶全米に展開するデパート。
H&M: ▶スウェーデン発のファッションブランド。
talk A through B: AにBのことを詳しく説明する
premise: 前提
see growth: 成長を遂げる

previously: 前に、以前
report on: ～について報じる
tragedy: 悲劇的事態、惨事
personally: 個人的に

ジュリア・チャタリー スウェーデン発の後払いショッピングアプリ、Klarna（クラーナ）は、ヨーロッパで最も評価額の高いフィンテック・スタートアップ企業です。直近の資金調達ラウンドでは100億ドルの（出資に値するとの）評価を受けました。このアプリで、ユーザーは商品を購入してから後で分割払いすることができます。11月、同社はアメリカでのさらなる事業拡大を発表しました。現在はここアメリカでも6万店以上の店舗で利用でき、メイシーズからH&Mまでさまざまなブランドとも提携しています。さて、これからお話を伺うのはセバスチャン・シェミャートコフスキさん。KlarnaのCEOです。

セバスチャン、ご出演いただきありがとうございます。貴社のビジネスモデル、つまりこのアプリで何を指そうとしたのか、そしてこれまでの成長について、詳しくお聞かせください。

セバスチャン・シェミャートコフスキ はい、そうですね、前にアメリカの新型コロナウイルス感染症についてCNNの報道を見ていたのですが、大変な惨状ですね。個人的にも、