



Win-Win Situations

ビザ 最高マーケティング責任者

フランク・クーパー3世

キャッシュレスで拡大 女子スポーツとビジネスの相乗効果

今年の夏、FIFA女子ワールドカップが史上初めて2カ国で開催された。公式決済パートナーを務めるビザによって、大会が史上初の完全キャッシュレスで運営されたことも話題を呼んだ。同社 CMO は、2024年にパリで開かれるオリンピックをはじめ他の大会についても、完全キャッシュレスでの実現を目指していると話す。今大会で初めて、各試合の MVP が代表する国の、規模が比較的小さい企業に助成金が授与されたことも画期的だ。女子スポーツとビジネスの相乗効果を生むビザの試みを、CNN がレポート。



■インタビュー／クリスティーナ・マクファーレン

CNNのアンカー兼シニアスポーツ特派員。CNNワールドスポーツのアンカーを5年以上務め、「コネクト・ザ・ワールド」「CNNニュースルーム」などCNNのニュース番組でレギュラー司会も務める。2019年のラグビー・ワールドカップ日本大会など、主要なスポーツイベント取材し、セリーナ・ウィリアムズやノック・ジョコビッチをはじめとする数多くの選手にインタビューを行う。2010年CNNに入局。



■ゲスト／フランク・クーバー3世

ビザの最高マーケティング責任者(CMO)。ハーバード・ロー・スクールで法学博士号を取得し、ハーバード・ロー・レビュー誌の最高エディターを務めたほか、カリフォルニア大学バークレー校で経営学の理学士号を取得。卒業後は芸能関係の弁護士として音楽レーベル2社で経営幹部を務めた。さらにペプシコ社、バスフィード社、ブラックロック社でマーケティングを担当したのち、ビザに入社。

178 FIFA 史上初の完全キャッシュレス大会

Christina Macfarlane Now, it's one of the most recogni[zed] brands in the world and a longtime supporter of women's football. Visa is an official partner for the Women's World Cup being held right now. And FIFA says the whole event is its first-ever cashless tournament. Throughout the competition, Visa is offering a digital prepaid card that can be used in and outside the stadium. Fans can also redeem a limited number of match-day NFTs. Australia and New Zealand, which are hosting the World Cup, are among the most advanced in the world when it comes to digital payments. Joining me now is Frank Cooper. He is the chief marketing officer at Visa.

Frank, good to see you. What have you learnt from this experience so far? And any plans to roll this out, for instance, at the Olympics in Paris next year?

win-win situation:
《タイトル》双方にとって利益のある状況
supporter:
支援者、後援者
FIFA:
= Fédération internationale de football association 国際サッカー連盟
first-ever:
史上初の、初めての
competition:
大会、競技会
digital prepaid card:
バーチャルカード ▶クレジットカードの一種。物理的にカードが存在せず、インターネット上での利用に特化している。
redeem:
(引換券などを商品などに)換える ▶ここでは「電子マネーをNFTに引き換える」という意味。
match day:
試合当日
NFT:
= nonfungible token 非代替性トークン
host:
~を開催する、~の主催国を務める
advanced:
進んだ、先進的な
when it comes to:
~に関しては
digital payment:
キャッシュレス決済、電子決済
chief marketing officer:
最高マーケティング責任者、CMO
so far:
これまでに、今までに
roll...out:
(新製品・新サービスなどを)公開する、展開する
for instance:
例えば

クリスティーナ・マクファーレン さて、世界で最も認知度の高いブランドの1つで、女子サッカーの長年にわたる支援者についてです。ビザは現在開催中の女子ワールドカップの公式(決済サービス)パートナーです。FIFA(国際サッカー連盟)によると、今回のイベントは史上初の(完全)キャッシュレスのFIFA大会とのことです。大会期間中は、スタジアム内外で利用できるバーチャルカードを、ビザが提供しています。また、ファンは(そのカードを使って)数量限定のマッチデー記念NFTを引き換えて入手できます。今回の(女子)ワールドカップの開催地であるオーストラリアとニュージーランドは、キャッシュレス決済に関して世界でも最先端を行っています。ここからはフランク・クーパーさんにご登場いただきましょう。彼はビザの最高マーケティング責任者です。

フランクさん、お目にかかれてうれしいです。この経験からこれまで何が変わりましたか。また、例えば来年パリ・オリンピックで、これを展開する予定はあるのでしょうか。